

## Comunicato Stampa

### **AL VIA IL 9 OTTOBRE LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DEL GRUPPO FIDEURAM**

Roma, 9 ottobre 2006 - Sarà on air da oggi su tutti i quotidiani e i principali periodici la nuova campagna stampa multisoggetto del gruppo Fideuram (Eurizon Financial Group), ideata da Red Cell.

L'obiettivo della campagna è quello di riaffermare il proprio ruolo di leader nel risparmio gestito e nel settore del Private Banking, attraverso una modalità lontana dai luoghi comuni della pubblicità di settore.

Il concetto alla base dei tre soggetti stampa, che si alterneranno nel prossimo mese, evidenzia il vero valore aggiunto di Banca Fideuram: il know-how di ogni singolo private banker (reti Fideuram e Sanpaolo Invest) e dell'azienda nel suo insieme, l'essere una realtà dinamica capace di adeguarsi brillantemente ai rapidi mutamenti dello scenario macroeconomico.

I vari annunci prendono così spunto da altrettanti aspetti della società globale, che avranno una indubbia influenza sulle scelte finanziarie future.

Il primo pone l'attenzione su quanto sarà preziosa l'acqua rispetto al greggio, il secondo riguarda l'importanza dello sfruttamento energetico delle biomasse, il terzo i rapporti Cina-Africa.

Alla stampa, si affianca anche una campagna radio multisoggetto. La campagna, pianificata sulle maggiori emittenti radiofoniche, declina lo stesso concetto degli annunci stampa in chiave ironica.

---

**Banca Fideuram SpA** ([www.fideuram.it](http://www.fideuram.it))

**Media Relations** (e-mail: [mediarelations@fideuram.it](mailto:mediarelations@fideuram.it))

**Direttore Comunicazione e Immagine - Stefania Pensabene** (tel. 06 59022971-2)

**Responsabile Relazioni con i Media - Gianluca Liguori** (tel. 06 59022688)