

Comunicato stampa

PRESENTATO A MILANO IL 2° CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN PRIVATE BANKING DI BANCA FIDEURAM

Milano, 21 settembre 2011 – E' stata presentata ieri a Milano presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, la 2° edizione del corso di Alta Formazione in Private Banking di Banca Fideuram.

Con la prima edizione del corso, realizzata a Roma il 13 dicembre 2010, la Banca ha raggiunto gli obiettivi previsti dal progetto con l'inserimento dei candidati nella Rete di distribuzione del gruppo Banca Fideuram (Fideuram e Sanpaolo Invest).

Anche l'edizione di Milano, organizzata in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e la Business School de Il Sole 24 Ore, si inserisce nel progetto "Essere Fideuram, Essere Consulente" che ha come obiettivo di introdurre nei prossimi tre anni, nella Rete del gruppo Banca Fideuram, neolaureati da avviare alla professione di consulente finanziario.

Con questa iniziativa il gruppo Banca Fideuram conferma la propria posizione di leader del mercato, dando nuovo impulso allo sviluppo dell'educazione finanziaria in Italia e offrendo un'opportunità di crescita professionale per i giovani.

Per garantire un'adeguata preparazione e per intraprendere la professione di *Private Banker* in Banca Fideuram, è stato messo a disposizione dei giovani aspiranti consulenti un percorso formativo qualificato che prevede tre fasi: la formazione in aula, un pre-inserimento nella Rete del gruppo e l'ingresso vero e proprio nella stessa struttura di Rete.

La formazione in aula, della durata di 4 mesi (450 ore), sarà svolta da docenti con importanti esperienze nel settore economico - finanziario e da Manager di Banca Fideuram, che costruiranno le basi utili allo svolgimento futuro della professione di consulente finanziario. Saranno forniti inoltre supporti e gli strumenti necessari per prepararsi a tutti gli esami previsti dal percorso.

I giovani che avranno superato l'esame di fine corso saranno avviati all'attività di *Private Banker* in Banca Fideuram per un periodo di 6 mesi remunerato con un rimborso spese.

In questa fase, saranno supportati da un Manager di Rete che li guiderà al raggiungimento di obiettivi qualitativi e quantitativi predefiniti per accedere all'inserimento operativo vero e proprio.

La terza e ultima fase, cioè l'inserimento in Rete, vero scopo dell'iniziativa, rappresenterà la parte conclusiva del percorso formativo. Un intenso programma di lavoro, della durata di 30 mesi, darà la possibilità ai consulenti finanziari junior di mettere in pratica le competenze acquisite e dimostrare le qualità necessarie per diventare un vero professionista. Tutto questo grazie anche a meccanismi gestionali, studiati appositamente, che aiuteranno i giovani a costruirsi un proprio portafoglio clienti. Per chi rispetta il percorso di crescita è assicurato un reddito minimo mensile.



Banca Fideuram, società del Gruppo Intesa Sanpaolo, è leader nel mercato italiano del risparmio con oltre il 30% di quota di mercato e 73,7 miliardi di euro di attività in gestione con 627.000 clienti. La Rete è composta da 4.800 *Private Banker* che operano su tutto il territorio nazionale con 97 filiali e 324 uffici.

Banca Fideuram SpA (www.fideuram.it)

Media Relations (e-mail: mediarelations@fideuram.it)

Responsabile Rapporti con i Media - Gianluca Liguori (tel. 06 59022688)

Comunicazione Banca Fideuram – Alessandro Pavesi (tel. 06 59022526)