

AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI FIDEURAM - INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING

“Lo abbiamo imparato da te”

Milano, 10 marzo 2025 – È on air la **nuova campagna istituzionale di Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking**, veicolata attraverso una selezione di canali strategici, tra cui TV, stampa tradizionale, digital, LinkedIn e affissioni nelle città di Roma e Milano.

Con questa campagna la **Divisione Private del Gruppo Intesa Sanpaolo** rinnova il proprio impegno nel sottolineare l'importanza fondamentale della relazione personale che, da oltre 50 anni, è il cuore pulsante della sua leadership in Italia e in Europa.

La nuova campagna celebra il **rapporto di fiducia tra cliente e consulente finanziario** da una prospettiva inedita: l'approccio scelto ribalta la tradizionale narrazione del settore, optando per una visione più autentica e intima. La vita quotidiana dei clienti è raccontata attraverso gli occhi del consulente, che li osserva mentre coltivano le loro passioni. La **cura e l'attenzione ai dettagli** con cui i clienti si dedicano alle proprie passioni sono le stesse che il consulente mette nella gestione patrimoniale, creando un servizio sempre più personalizzato e su misura. Per sottolineare ulteriormente la forte relazione tra consulente finanziario e cliente, nella produzione dei contenuti stampa, digital e DOOH sono stati coinvolti due clienti della Divisione Private Banking.

Con il *claim* "**Lo abbiamo imparato da te**", la campagna enfatizza il ruolo del consulente finanziario quale esperto che ascolta e osserva il cliente, per poi guidarlo nel mondo degli investimenti prestando attenzione a ogni aspetto della sua vita quotidiana. La campagna include un chiaro messaggio destinato anche alle generazioni future: solo ciò che viene curato con dedizione è destinato a crescere.

Un elemento distintivo della campagna è il trattamento cinematografico, caratterizzato dall'uso del **bianco e nero**, che conferisce eleganza e unicità alla produzione, in linea con il tono di voce del *brand*.

La campagna è ideata da Accenture Song, prodotta da Movie Magic e diretta da Reynald Gresset. In allegato, sono disponibili i due soggetti della campagna pubblicitaria dedicata alla stampa. È possibile visualizzare lo spot completo, della durata di 45 secondi, al seguente link: <https://youtu.be/jxBQGQR-D5s>



Fideuram - Intesa Sanpaolo Private Banking appartiene al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo ed è controllata al 100% da Intesa Sanpaolo S.p.A. È la Divisione che riunisce le società del mondo della consulenza finanziaria, patrimoniale e dei servizi fiduciari del Gruppo; è la prima Private Bank in Italia e tra le prime in Europa, con masse pari a €394,4 miliardi (al 31 dicembre 2024) e con una presenza di asset management internazionale con competenze sia sui mercati liquidi sia sui mercati privati a supporto dei Private Banker e dei loro clienti. Nella Divisione operano oltre 6.600 Private Banker in cinque Reti: Fideuram, Intesa Sanpaolo Private Banking, Sanpaolo Invest, IW Private Investments e la Rete estera.

Contatti per i Media:

Intesa Sanpaolo

Media Relations Wealth Management

Pierantonio Arrighi - Enrico Deho'

Tel. +39 340 851 6099 - +39 366 696 0569

stampa@intesasnpaolo.com